



Charte d'utilisation du logo Terra Vitis

TERRA VITIS
VITICULTURE RESPONSABLE

1 / UTILISATIONS



Version française



Version export



Version défonce noir et blanche



> AVEC LE CARTOUCHE DE PRÉSENTATION



« Créée par des vignerons français en 1998, Terra Vitis est une certification **reconnue par le Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation**. Elle garantit une **viticulture responsable**, qui vise à préserver la Nature, à protéger l'Humain et à assurer la viabilité économique du producteur.

Enfin, elle offre au consommateur la **garantie d'une traçabilité sans faille** de la vigne jusqu'au verre, gage de qualité et de respect du vin, un **produit vivant !** »

Fond de cartouche de présentation : blanc avec cadre vert Terra Vitis (pantone 3288) / typographie utilisée pour le texte : **Myriad pro regular et bold**

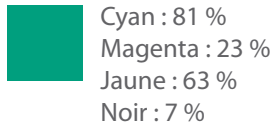
2 / RÉFÉRENCES COULEURS

Couleurs Pantones



Pantone 3288 U

Couleurs CMJN



Cyan : 81 %
Magenta : 23 %
Jaune : 63 %
Noir : 7 %

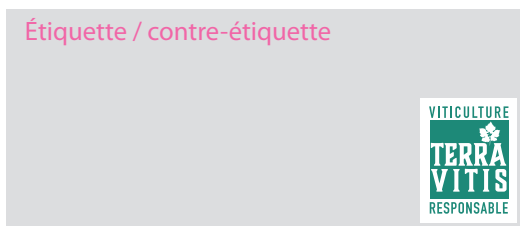
Couleurs RVB



R : 31
V : 136
B : 120

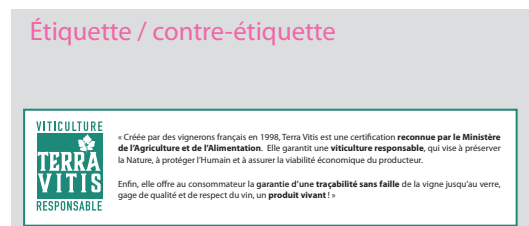
3 / POSITIONNEMENT SUR ÉTIQUETTE ET CONTRE ÉTIQUETTE

Étiquette / contre-étiquette



En bas à droite de l'étiquette quand le logo est utilisé seul.

Étiquette / contre-étiquette



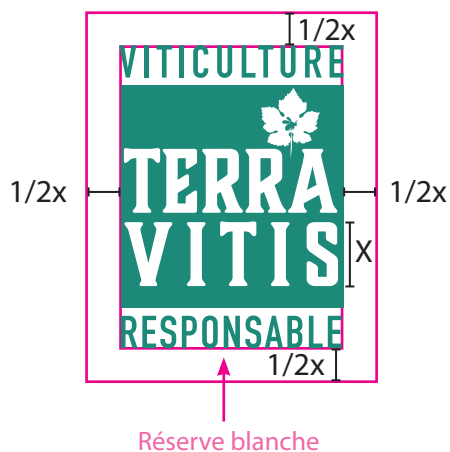
En bas à gauche de l'étiquette quand le logo est utilisé avec son cartouche de présentation.

4 / TAILLE MINIMALE



Pour garantir la lisibilité du logo et de ses mentions, une taille inférieure à 15 mm est fortement déconseillée.

5 / RÉSERVE D'UTILISATION



Pour ne pas perturber la lisibilité et la respiration du logo, maintenir une réserve de $1/2 X$ autour du logo.

6 / LES INTERDITS

A - Ne pas changer les couleurs



B - Ne pas déformer le logo



C - Ne pas changer la typographie



D - Ne pas effectuer de rotation du logo

